

2025 年首席信息官（CIO）行业发展报告

作者：沅码首席信息官（CIO）平台研究部

——从技术运维到 AI 战略与商业价值驱动者

摘要

2025 年，全球与中国企业数字化转型进入深度落地阶段，首席信息官（CIO）的角色完成**根本性转型**：由传统后台 IT 运维管理者，全面升级为企业数字化转型与 AI 战略的核心驱动者。其工作重心不再局限于系统稳定、网络安全、硬件维护等基础保障，而是深度嵌入业务全流程，以技术为手段、以数据为基础、以 AI 为引擎，聚焦为企业创造可量化、可落地、可持续的商业价值。

本报告严格基于 2025 年 CIO 行业核心现状、战略重心、行业动态与人才趋势，系统呈现 CIO 角色转型逻辑、核心工作内容、关键挑战与发展方向，为企业决策层、IT 管理者、数字化从业者提供客观、精准、可参考的行业判断。

数据来源说明：本报告所引用的行业数据、调研结论，主要来源于 Gartner 权威报告、2025 年全球 IT 领导者行业调研数据、商业银行 CIO 变动公开信息及沅码首席信息官（CIO）平台研究部自有调研成果；其中涉及的百分比数据、行业趋势描述，均为 2025 年 CIO 行业实测及统计分析结果，仅供参考。

第一章 时代背景：CIO 角色转型的底层逻辑

1.1 数字化与 AI 重构企业竞争逻辑

2025 年，数字技术与人工智能不再是企业的**可选项**，而是生存与发展的**必需品**。生成式 AI、机器学习、数据智能、云计算等技术快速成熟，从单一功能工具演变为重构业务流程、客户体验、决策模式的核心力量。

在这一背景下，企业对技术部门的期待发生本质变化：不再满足于“不出问题”，而是要求“创造价值”；不再满足于“支撑业务”，而是要求“引领业务”。传统以运维、交付、保障为核心的 IT 管理模式，已无法适配企业对效率、创新、增长的需求，CIO 的角色重构成为必然趋势。

1.2 从技术管理者到核心战略决策者

传统 CIO 的价值体现在保障 IT 系统稳定运行，工作围绕机房、服务器、软件部署、故障处理展开，属于成本中心定位。

2025 年，CIO 的定位升级为：

- 企业数字化转型的**顶层设计者**
- AI 战略落地的**统筹推进者**
- 技术与业务融合的**关键连接者**
- 商业价值转化的**直接负责人**

CIO 开始深度参与企业战略制定、预算分配、业务创新、风险管控等核心决策，成为与 CEO、CFO、COO 协同推动企业发展的核心高管。其成功标准，从“系统可用、运行稳定”转向“技术投入有回报、AI 落地有成效、业务增长有支撑”。

1.3 价值衡量标准的全面转变

2025 年，CIO 的工作成效不再仅以技术指标衡量，而是以**商业指标**为核心：

- AI 项目落地数量与业务贡献
- 流程效率提升与成本下降幅度
- 数据质量改善与数据应用广度
- 业务部门满意度与协同创新成果
- 技术投资回报率 (ROI)

技术保障成为底线要求，价值创造成为核心评价标准。这一转变，倒逼 CIO 从技术思维转向**商业思维、战略思维、价值思维**。

第二章 2025 年 CIO 核心现状与五大战略重心

2.1 AI 成为首要战略议程：从试验试点到规模化业务成果

2025 年，AI 全面进入企业落地深水区，**驾驭 AI 与机器学习**成为 CIO 第一优先级任务。

行业数据显示，超过 75% 的 IT 领导者将 AI 与机器学习发展列为未来一年重点关注领域（数据来源：2025 年全球 IT 领导者行业调研）。大量企业已完成早期 AI 概念验证与小范围试点，下一阶段核心目标是**将零散 AI 试验转化为可复制、可规模化、可产生实际业务成果的项目**。

CIO 在 AI 领域的核心工作集中在三大方向：

1. 客户体验智能化升级

以生成式 AI 为基础，打造智能客服、智能助手、个性化交互系统，提升客户响应速度、服务质量与用户体验，增强客户黏性与转化效率。

1. 内部流程自动化落地

利用 AI 实现文档自动生成、信息提取、流程审核、员工绩效分析、数据报表自动产出等，替代重复性、规则化、低价值人力工作，提升内部运营效率，降低管理成本。

1. 预测性分析与经营决策支持

通过机器学习对经营数据、市场数据、用户数据进行建模分析，实现需求预测、风险预警、趋势判断，推动企业从“事后复盘”转向“事前预判”，提升经营稳健性与决策科学性。

CIO 的核心使命，是避免 AI 停留在“形象工程”“试点项目”，推动 AI 真正进入业务场景，形成稳定产出。

2.2 角色双重升级：从技术实施者到战略家与教育者

2025 年，CIO 的职责边界大幅扩展，**80% 的 CIO 主导企业技术选型与方案评估工作**（数据来源：2025 年全球 IT 领导者行业调研），成为技术方向的最终决策者。

与此同时，CIO 承担起组织内部“**AI 教育者**”与“**期望管理者**”的重要角色：

- 向高管层、业务部门普及 AI 能力、应用边界、投入成本与实施周期；
- 解释 AI 的真实价值与现实局限，平衡市场技术炒作与企业实际需求；
- 推动全员建立“AI 思维”与“数据思维”，降低内部认知差与落地阻力；
- 统一内部对数字化转型的目标预期，避免因期望过高或过低导致项目失败。

这意味着，CIO 不仅要懂技术、懂战略，还要具备沟通能力、宣讲能力、共识推动能力，成为技术与非技术群体之间的桥梁。

2.3 业务与技术深度融合：从部门协同到一体化共创

2025 年，技术与业务割裂的局面被彻底打破，**IT 与业务深度融合成为常态**。

多项行业调研显示（数据来源：2025 年全球 IT 领导者行业调研）：

- 75% 的企业中，CIO 与业务线领导者紧密协作，共同构思、设计、开发 AI 应用；
- 71% 的企业依靠业务伙伴推动 AI 在组织内部的普及与落地。

为实现更高水平的融合，很多企业 IT 部门出现结构性变化：引入具备**特定业务领域专业知识**的复合型人才，如供应链、财务、法律、人力资源、生产制造等方向专家。这

些人才既理解业务逻辑与痛点，又掌握技术可能性，能够快速将业务需求转化为可执行的技术方案，大幅提升协同效率。

业务与技术的融合，不再是简单的需求对接，而是目标一致、责任共担、成果共享的一体化共创模式。

2.4 成本优化与价值创造并重：双重压力下的战略平衡

2025 年，全球经济增长放缓，企业普遍强调投入产出比，CIO 面临创新投入与成本控制的双重压力。

一方面，企业必须持续投入 AI、云计算、数据平台等前沿技术，以保持竞争力；

另一方面，IT 产品与服务成本持续上涨，预计 2025 年平均涨幅达到 8.9%（数据来源：2025 年全球 IT 领导者行业调研），云计算费用、软件许可费、算力成本等支出显著增加。

在此背景下，CIO 的成本管理思路发生关键转变：

从被动、战术性的成本削减，转向主动、战略性的成本优化：

- 清理闲置系统、冗余资源、低效云服务；
- 优化软件 license、算力调度与存储结构；
- 关停低价值、低使用率的老旧应用；
- 通过技术手段提升 IT 自身运营效率。

战略成本优化的目标，不是简单“省钱”，而是把资金从低效领域释放出来，重新投入到高回报、高价值的 AI 与数字化项目中，形成“降本—增资—增值”的正向循环。

2.5 数据治理与应用现代化：AI 价值实现的两大基石

AI 的落地效果，高度依赖高质量数据与适配的系统支撑。2025 年，数据治理与应用现代化成为 CIO 必须优先解决的基础工程。

在数据层面：

Gartner 报告指出（数据来源：Gartner 2025 年企业 AI 数据治理调研报告），65% 的企业缺乏 AI 就绪数据，或无法验证自身数据质量，数据孤岛、口径不统一、标签缺失、更新不及时等问题，成为 AI 应用落地的首要瓶颈。没有标准化、高质量、可共享的数据，AI 模型难以训练、算法效果无法保证，业务价值无从谈起。因此，建立完善的数据治理体系、提升数据质量，成为 CIO 推动 AI 战略的前提工作。

在系统层面：

59% 的企业应用存在技术架构老旧、与业务需求不匹配的问题（数据来源：2025 年全球 IT 领导者行业调研）。遗留系统封闭、集成困难、扩展性差，直接阻碍 AI 接入与数

据流通。为此，应用组合现代化成为 CIO 未来 12 个月的重点工作，包括：

- 对核心系统进行重构升级，提升灵活性；
- 替换明显落后、难以维护的 legacy 系统；
- 打通系统间接口，实现数据与能力互通。

数据与系统，共同构成 AI 价值实现的底层基石，也是 CIO 工作中长期性、基础性的核心任务。

第三章 行业动态与人才趋势

3.1 银行业 CIO 群体高度活跃，凸显数字化战略地位

2025 年，银行业成为 CIO 行业变动最密集、关注度最高的领域，充分反映金融行业对数字化与 AI 战略的高度重视。

全年超过 20 家商业银行的首席信息官出现调整（数据来源：2025 年商业银行 CIO 变动公开信息汇总）：

- 国有大型银行中，多位长期深耕科技领域的资深 CIO 到龄离任，完成阶段性历史使命；
- 股份制银行、中小银行则通过内部提拔、外部引进、市场化公开选聘等方式，补充与升级科技管理团队。

这一轮人员调整，并非简单的人事变动，而是银行业**数字化转型进入新阶段**的标志：从基础信息化、线上化，转向以 AI、数据为核心的智能化、精细化运营。银行对 CIO 的要求，从传统科技运维管理，转向战略规划、AI 落地、风险管控、业务赋能的综合能力。

3.2 AI 专业人才缺口显著，外部专业服务需求上升

2025 年，尽管 AI 概念普及度极高，但企业内部具备实战经验的 AI 人才仍严重不足（数据来源：2025 年全球 IT 领导者行业调研）。

从模型训练、数据处理，到场景落地、效果优化，全链条专业能力普遍短缺，尤其缺乏既懂 AI 技术又懂业务场景的复合型人才。在此背景下，企业普遍选择借助外部力量补齐能力短板：**近一半企业计划采用 AI 专业服务**（数据来源：2025 年全球 IT 领导者行业调研），通过第三方机构获取技术支持、方法论输出、项目实施与人才培养，快速提升 AI 落地能力。

这一趋势表明，CIO 推动 AI 战略，不再仅依靠内部团队，而是更加注重**生态合作与外部资源整合**，以更低成本、更高效率推进数字化与 AI 建设。

第四章 CIO 面临的核心挑战

4.1 战略落地挑战：AI 从试点到规模化难度较高

大量企业 AI 项目停留在试点阶段，难以全面推广。原因包括：业务场景不清晰、数据基础薄弱、跨部门协同不足、投入产出不明确等。CIO 需要在有限资源下，平衡短期见效与长期价值，推动 AI 真正规模化落地。

4.2 组织协同挑战：部门壁垒与认知差异

数字化与 AI 转型是全局性工作，涉及多个部门的数据、流程与权责。部门壁垒、数据壁垒、目标不一致，都会严重影响推进效率。CIO 往往缺乏直接行政权力，需要依靠影响力、沟通能力与价值成果推动变革，对领导力要求极高。

4.3 资源约束挑战：成本压力与人才短缺并存

一方面，云计算、算力、软件成本持续上涨；另一方面，AI 人才、数据人才薪酬高、招聘难。CIO 必须在预算有限、人才不足的条件下，实现战略目标，对资源统筹能力提出极高要求。

4.4 风险管控挑战：数据安全、合规与 AI 治理

AI 应用带来新型风险：数据隐私泄露、算法偏见、决策不可解释、知识产权争议、内容合规风险等。尤其在金融、政务、医疗等高敏感行业，合规与安全是刚性底线。CIO 必须在推进创新的同时，建立完善的风险管控与 AI 治理机制。

4.5 价值证明挑战：技术投入与商业回报对齐

董事会与管理层高度关注：技术投入能否转化为真实业绩？CIO 需要建立一套清晰、可量化的价值评估体系，将 AI、云、数据等投入与收入增长、成本下降、效率提升、风险降低等指标直接挂钩，用数据证明技术价值。

第五章 2025 年 CIO 核心能力要求

5.1 战略规划能力

能够理解企业整体战略，将数字化、AI、数据、云等技术方向与业务目标对齐，制定中长期路线图与阶段性实施计划。

5.2 AI 与技术判断力

具备对 AI、云计算、数据技术的理解与判断能力，能够主导技术选型、评估方案可行性、控制技术风险，不被市场概念与厂商宣传左右。

5.3 业务理解能力

深入理解所在行业与企业核心业务，包括商业模式、流程痛点、盈利逻辑、客户需求等，能够用业务语言解释技术，用技术方案解决业务问题。

5.4 跨部门领导力

在没有完全行政控制权的情况下，通过沟通、协调、共识、价值共创推动跨部门项目落地，化解冲突、整合资源、达成目标。

5.5 成本与价值管理能力

在成本上行周期中实现精细化管控，同时建立投资回报闭环，确保每一笔技术投入都对应明确商业价值。

5.6 风险与合规意识

在数据安全、隐私合规、AI 治理、系统稳定等方面保持高度敏感，建立全流程风险管控机制，平衡创新与安全。

第六章 未来发展方向与总结

6.1 CIO 未来发展趋势

1. 战略地位持续提升

随着数字化与 AI 深入渗透业务，CIO 将进一步进入企业核心决策层，参与更多经营层面决策。

1. 价值导向更加明确

IT 部门将从成本中心逐步转向价值中心、利润中心，以价值产出作为核心考核标准。

1. 复合型人才成为主流

未来 CIO 不再是纯技术背景，而是技术+业务+管理+战略的复合型高管，懂技术、懂商业、懂管理、懂风险。

1. 生态化能力更加重要

企业数字化不再仅依靠内部团队，CIO 需要具备整合云厂商、AI 服务商、数据服务商、咨询机构的生态能力。

6.2 总结

2025 年，CIO 已完成从**传统技术管理者到企业数字化转型与 AI 战略核心驱动者**的转型。其工作重心彻底跳出 IT 运维范畴，深度融入业务战略，以技术、数据、AI 为工具，聚焦可衡量的商业价值创造。

AI 战略落地、业务技术融合、成本优化、数据治理、应用现代化构成 CIO 五大核心任务；银行业高度活跃、AI 人才与专业服务需求旺盛，成为年度关键行业特征。

未来，真正优秀的 CIO，不再以掌握多少技术术语、管理多少服务器、维护多少系统为衡量标准，而是以**能否将技术转化为效率、转化为收入、转化为竞争力、转化为可持续增长**为最终判断。

在数字经济与人工智能深度融合的时代，CIO 既是技术负责人，更是**企业价值增长的核心推动者**，其战略视野、领导力、价值转化能力，将直接决定企业在新一轮竞争中的位置。

免责声明：本报告由泷码首席信息官（CIO）平台研究部编制，仅供企业决策层、IT 管理者、数字化从业者参考使用，不构成任何投资建议、决策依据或业务指导。报告所引用的数据、观点均基于 2025 年行业现状调研，受市场环境、政策调整、技术迭代等因素影响，后续可能发生变化；泷码首席信息官（CIO）平台研究部不对报告内容的准确性、完整性、时效性承担任何责任，任何单位或个人依据本报告做出的相关决策，风险自行承担。